



.....  
Фонд поддержки родных языков  
«Язык предков»

✉ [ypredkov@mail.ru](mailto:ypredkov@mail.ru)

Положение утверждено 16.09.2024  
Руководитель Фонда  
Красиков Д.И.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D.I. Krasikov'.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

О проведении  
VI-го Международного конкурса  
многожанровой культуры народов  
«Палитра культур»  
(заочная форма участия)

## **1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**1.1.** Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание VI-го Международного конкурса многожанровой культуры народов «Палитра культур» (заочная форма участия) (далее - Конкурс)

**1.2.** Организатор: Фонд поддержки родных языков «Язык предков». Конкурс проводится при поддержке Министерств и ведомств культуры и образования субъектов Российской Федерации

**1.3.** Место проведения: электронные площадки Фонда  
<https://www.ypredkov.ru/> и [https://vk.com/yazik\\_predkov](https://vk.com/yazik_predkov)

**1.4. Даты проведения:** с 3 октября по 27 ноября 2024 года

### **1.5. Сроки проведения:**

**Срок подачи заявок:** до 24.00 по мск времени 27 ноября

**Экспертиза работ:** 2-10 декабря

**Публикация победителей:** 17 декабря

**Скачивание наградных документов** в электронном виде: с 27 декабря 2024 года.

### **1.6. Условия участия**

При подаче заявки участник автоматически подтверждает согласие со всеми пунктами Положения.

**1.7.** Работы, заявляемые к участию в Конкурсе не должны содержать: материалов, содержащих призывы к осуществлению террористической деятельности, или оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, также материалов, содержащих нецензурную брань, разжигание межрасовой и межконфессиональной розни; лозунгов

политического или религиозного характера; рекламу товаров и/или услуг

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

### **Цель и задачи Конкурса**

Конкурс нацелен на нравственное-патриотическое и эстетическое воспитание подрастающего поколения.

### **Задачи:**

- поддержка и повышение престижа творческих инициатив, направленных на сохранение и развитие языкового многообразия Российской Федерации;
- поддержка развития навыков художественного творчества на родном языке;
- укрепление толерантности и уважения к языковому и культурному многообразию народов России.

## **3. ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ**

- ★ Возможность для детей и молодежи из национальных регионов России, говорящих на родных языках и развивающихся в родной культуре **проявить таланты в многонациональном культурном пространстве**
- ★ Пожалуй, **единственный конкурс Национального масштаба**, где работы проверяют высококвалифицированные педагоги родных языков. Каждый язык — персональный состав жюри
- ★ **Каждая 6-я заявка** от одного куратора — бесплатно
- ★ Куратор, отправляющий на конкурс от 10-ти работ, получает скидку 10% **при условии, что все работы будут отправлены в один день**
- ★ Победители Гран При получают скидку 10% на участие в любом другом мероприятии Фонда **в течение 6-ти месяцев** после выдачи диплома Гран При

- ★ Руководитель, подготовивший **на один конкурс 3-х и более победителей** Гран При получает специальный диплом Фонда «Лучший руководитель» (по требованию)

#### **4. ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ**

##### **4.1. Возрастные категории:**

- 3-5 лет
- 6-8 лет
- 9-12 лет
- 13-15 лет
- 16-18 лет
- 19-22 лет (студенты).

##### **4.2. Участники:**

- дети, подростки, молодежь – воспитанники детских садов, ученики школ всех видов, студенты любых учебных заведений
- творческие коллективы, как малые (2-4 человека), так и большие (ансамбли, группы, оркестры и т.п.)
- Дома культуры, творчества, студии, кружки художественной самодеятельности.

#### **5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

1. Изобразительное искусство
2. Декоративно-прикладное искусство
3. Фотография в национальном костюме
4. Хореографическое искусство (народные танцы)
5. Вокальное искусство (народные песни)
6. Театральное искусство (отрывок из постановки народных сказок, легенд и т.п.)
7. Литературно-музыкальная композиция
8. Художественное слово (декламация на родном языке)

9. Эссе на тему «Мой родной язык»
10. Презентация «На моем языке говорили...»
11. Ролик «Социальная реклама родного языка»

*Работы должны отражать тему конкурса – любовь к Родине, родному языку, традиции своего народа.*

**ССЫЛКА НА ФОРМУ ЗАЯВКИ В П. 7 ПОЛОЖЕНИЯ**

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К НОМИНАЦИЯМ**

*Критерии оценивания каждой номинации в Приложении 1 к настоящему Положению*

### **6.1. Изобразительное искусство**

- Соответствие тематике конкурса
- Принимаются работы в любых жанрах и техниках ИЗО
- Работы предоставляются в формате JPG или PDF без посторонних деталей.

### **6.2. Декоративно-прикладное искусство**

- Соответствие тематике конкурса
- Принимаются работы в любых жанрах и техниках ИЗО
- Работы предоставляются в формате JPG или PDF без посторонних деталей
- Принимается только одно фото изделия в максимально выгодном ракурсе.

### **6.3. Фотография в национальном костюме**

- На фото должен быть изображен только участник конкурса без посторонних людей
- Фото может быть в черно-белом или цветном изображении
- Костюм может отражать любую историческую эпоху народа

- Работы предоставляются в формате JPG или PDF
- Ракурс должен быть максимально выгодным, подчеркивающим своеобразность и детали костюма, а не красоту участника
- Принимается только одно фото.

#### **6.4. Хореографическое искусство**

- Представляется народный танец (фольклорный, народно-сценический, народно-стилизированный)
- Приветствуются творческие номера в национальных костюмах.
- Видео работы принимаются **только в виде ссылок** на канал Youtube, Яндекс, Гугл диск или другое облачное хранилище
- Доступ к видео должен быть открытым
- Видео сохранять на канале до конца мероприятия, в противном случае работа не будет проверена
- Длительность не ограничена
- Запись видео должна быть сделана со штатива, иметь отличную звукопередачу

#### **6.5. Вокальное искусство**

- Фольклорное пение, исполнение характерных для народной культуры и народно-стилизированных песен, распевов, колыбельных и т.п.
- А сарелла, в музыкальном сопровождении или в сопровождении фонограммы (минус)
- Не допускается выступление под фонограмму «плюс»
- Видеоработы принимаются **только в виде ссылок** на канал Youtube, Яндекс, Гугл диск или другое облачное хранилище
- Доступ к видео должен быть открытым
- Видео сохранять на канале до конца мероприятия, в противном случае работа не будет проверена
- Длительность не ограничена
- Запись видео должна быть сделана со штатива, иметь отличную звукопередачу

#### 6.6. Театральное искусство

- Представляется сокращенная версия спектакля одного актера, труппы или коллектива. В номинации могут принять участие инклюзивные театры
- Приветствуется использование костюмов, декораций, света и других зрелищных эффектов
- Видеоработы принимаются **только в виде ссылок** на канал Youtube, Яндекс, Гугл диск или другое облачное хранилище
- Доступ к видео должен быть открытым
- Видео сохранять на канале до конца мероприятия, в противном случае работа не будет проверена
- Длительность – не более 10 минут
- Запись видео должна быть сделана со штатива, иметь отличную звукопередачу

#### 6.7. Литературно-музыкальная композиция

- Представляется работа по мотивам устного народного творчества (народный эпос, сказки, предания и т.п.)
- Представляется композиция игры одного актера или труппы/коллектива
- Работа должна **совмещать элементы декламации, пения, танца, музыкального сопровождения**
- Приветствуется использование костюмов, декораций, света и других зрелищных эффектов
- Видео работы принимаются **только в виде ссылок** на канал Youtube, Яндекс, Гугл диск или другое облачное хранилище
- Доступ к видео должен быть открытым
- Видео сохранять на канале до конца мероприятия, в противном случае работа не будет проверена
- Длительность – не более 10 минут
- Запись видео должна быть сделана со штатива, иметь отличную звукопередачу

#### **6.8. Художественное слово**

- Представляется работа-декламация стихов собственного сочинения или произведений авторов (классиков и современных) на родном языке (в том числе на русском)
- Допускается декламация прозы, поэзии, сказа
- Видеоработы принимаются **только в виде ссылок** на канал Youtube, Яндекс, Гугл диск или другое облачное хранилище
- Доступ к видео должен быть открытым
- Видео сохранять на канале до конца мероприятия, в противном случае работа не будет проверена
- Длительность – не более 3-х минут
- Запись видео должна быть сделана со штатива, иметь отличную звукопередачу

#### **6.9. Эссе на тему «Мой родной язык»**

- Работы принимаются в формате Word
- Количество страниц не более 6-ти (шести)
- Кегль 14, шрифт Times New Roman
- Фотография или скан работы не принимается.

#### **6.10. Презентация «На моем языке говорили...»**

- Работа о творчестве известных людей, представителей национальности
- Принимается в виде презентации в формате Power Point
- Приветствуется использование фото
- Не более 20 слайдов.

#### **6.11. Ролик «Социальная реклама о изучении родного языка»**

- Ролик, выполненный одним участником или группой
- Сюжет, идея и композиция ролика — полная свобода
- Акцент на проблеме изучения родных языков



- Ролик может быть как на родном языке, так и на русском, или смешение родного и русского
- Не более 90 секунд

**ССЫЛКА НА ФОРМУ ЗАЯВКИ В П. 7 ПОЛОЖЕНИЯ**

## **7. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ**

**7.1.** От одного Участника принимается неограниченное количество работ при условии, что за каждую внесено пожертвование. На каждую работу заполняется отдельная заявка. Заполнить форму заявки [ПО ССЫЛКЕ](#) *(рекомендуем открыть в новом окне)*

**7.2.** Чтобы отправить работу на конкурс, необходимо:

- Внести пожертвование. Как это сделать, ознакомьтесь в **п. 8** данного положения
- Сохранить копию квитанции или сделать ее скриншот. Без подтверждения платежа заявка на участие в конкурсе рассматриваться не будет
- Заполнить заявку *(рекомендуем открыть в новом окне)*
- Заполненный бланк автоматически попадает на проверку модератору

**ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

**7.3.** Дождаться ответа модератора о подтверждении приема работы (придет в течение 3-х дней). Если будут обнаружены нарушения, получите рекомендации к их исправлению.

*Если в течение 3-ех дней Вы не получили ответ модератора, повторите отправку работы. Только официальное уведомление о приеме работы является гарантом того, что работа дошла до адресата. В противном случае Организатор не несет ответственность.*

**7.4.** Ждать результата конкурса. 17 декабря он будет опубликован на сайте [ЗДЕСЬ](#), а также в наших соцсетях.

**7.5.** Организатор вправе решать любые вопросы, не освещенные настоящим Положением

**7.6.** Спорные вопросы решаются путем переговоров

**7.7.** Если Вам требуется договор и счет, нужно написать письмо:

✉ [ypredkov@mail.ru](mailto:ypredkov@mail.ru)

## **8. ПРАВИЛА ВНЕСЕНИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО ПОЖЕРТВОВАНИЯ (ОРГВЗНОСА)**

**8.1.** Фонд поддержки родных языков «Язык предков» – некоммерческая организация, которая осуществляет работу благодаря добровольным пожертвованиям.

**Заполнить форму заявки [ПО ССЫЛКЕ](#)  
и прикрепить  
к ней квитанцию об оплате**

**8.2.** Пожертвование перечисляется Организаторам по реквизитам:

Наименование организации: ФОНД ПОДДЕРЖКИ РОДНЫХ ЯЗЫКОВ "ЯЗЫК ПРЕДКОВ"

ИНН получателя 0323410935

**КПП получателя** 032301001

**Расчетный счет** 40703810000000712432

**Банк** АО «Тинькофф Банк»

**Корр. счет Банка** 30101810145250000974

**ИНН Банка** 7710140679

**БИК Банка** 044525974

**Юридический адрес банка:**

Москва, 123060, 1-й Волоколамский проезд, д. 10, стр. 1

*После оплаты просьба сохранять чеки или делать их скриншоты, чтобы отправить вместе с работой, согласно требованиям конкурса.*

*В противном случае работа не может быть принята.*

**8.3.** Участник или его законные представители могут самостоятельно выбрать сумму пожертвования:

\* **Общий наградной пакет – 600 рублей** для одиночного участника:

- Диплом (победителя, лауреата или участника) в электронном варианте
- Благодарность руководителю конкурсной работы в электронном варианте

\* **Наградной пакет «Соавторство»** для работ, где 2 автора.

Оплачивается **по 600 руб.** за каждого участника. Входят:

- Диплом (победителя, лауреата или участника) в электронном варианте на каждого участника
- Благодарность руководителю конкурсной работы в электронном варианте – 1 шт.

**\* Наградной пакет «Коллективный»** для работ, в которых задействован творческий коллектив 3 и более человек. Оплачивается **1 200 руб.** Входят:

- Коллективный диплом (победителя, лауреата или участника) в электронном варианте
- Благодарность руководителю работы в электронном варианте – 1 шт.

**\* Дополнительные нюансы:**

Работы, в которых участвуют 2 и более руководителя, оплачиваются + 250 рублей за каждого руководителя.

## **9. НАГРАЖДЕНИЕ И ЖЮРИ КОНКУРСА**

**9.1.** Жюри формируется по каждому представленному на конкурсе языку. Независимый совет состоит из учителей родных языков и экспертов в области культуры и искусства, языковеды.

**9.2.** Члены жюри оценивают выступления участников согласно критериям, по 5-балльной системе. При выставлении оценок выводится совокупный балл. Максимальный балл – 30. Конечный результат состоит из средней оценки всех членов жюри

**9.3.** При решении спорных вопросов, председатель жюри имеет дополнительный голос

**9.4.** Звания присваиваются по количеству набранных баллов:

– Гран-При (абсолютные победители, набравшие наибольшее количество баллов и подтвержденные Председателем экспертной комиссии) – 30 баллов.

- Победители I место – 29 баллов
- Победители II место – 28 баллов
- Победители III место – 27 баллов
- Дипломанты конкурса – менее 27 баллов.

**9.5.** Оргкомитет не несет ответственности за выставление оценок членами жюри.

**9.6.** Мнение жюри не оспаривается, апелляции не подлежат.

## 10. НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

### **8.1. Дипломы конкурса:**

- имеют статус Международный
- соответствуют общему образцу (серия, номер, печать, подписи руководителей)

### **8.2. Дипломы котируются:**

- При аттестации педагогов
- При поступлении в ВУЗы
- При запросах на гранты
- При составлении портфолио.

**ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

## **11. ВОПРОС ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И ПЛАГИАТЕ**

Предоставляя работы на конкурс, участник/автор передает Организатору исключительные авторские права на использование их в целях, связанных с проведением мероприятия и дальнейшего информирования о нем.

Сюда входит публичный показ видеороликов, публикация фото и письменных работ с обязательным указанием авторства.

Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы без выплаты денежного вознаграждения автору или его законным представителям.

Участвуя в конкурсе, Вы соглашаетесь с условиями данного положения.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Критерии оценивания конкурсных работ по номинациям:**

**Изобразительное искусство:**

- раскрытие темы конкурса, соответствие теме
- самобытность и оригинальность идеи
- техника исполнения
- художественное мастерство
- соблюдение правил композиции
- соответствие выполненной работы возрасту автора

**Декоративно-прикладное искусство:**

- отражение в работе заявленной темы
- сохранение и использование народных традиций

- новаторство и оригинальность
- единство стилового, художественного и образного решения изделия
- эстетический вид изделия
- соответствие выполненной работы возрасту автора

#### **Фотография в национальном костюме:**

- сложность, качество и мастерство создания костюма
- гармоничность художественного образа
- использование в костюме традиционных техник рукоделия (ткачество, вышивка, бисероплетение и т.д.)
- артистичность и оригинальность представления костюма
- качество фотографии
- композиция фотографии

#### **Хореографическое искусство (народные танцы):**

- оригинальность идеи
- композиционное построение номера
- исполнительское мастерство (техничность, музыкальность)
- соответствие возрасту
- сценичность (пластика, костюм, реквизит, культура исполнения) и артистизм
- качество видео и звуковоспроизведения (снято со штатива, камера не трясется, звук четкий)

#### **Вокальное искусство (народные песни)**

- соответствие репертуара исполнительским возможностям и возрасту
- музыкальность, художественная трактовка произведения
- качество звучания (отсутствие фальши в голосе, чистое исполнение)

- чистота интонации (правильная расстановка акцентов звука в произведении)
- сценическая культура и артистизм (умение двигаться по сцене, костюм)
- качество видео и звуковоспроизведения (снято со штатива, камера не трясется, звук четкий)

### **Театральное искусство (народные песни)**

- соответствие тематике (отрывок из постановки народных сказок, легенд и т.п.)
- культура исполнения (речевая и музыкально-пластическая)
- оригинальность замысла, режиссура
- постановочная культура (декорации, костюмы, свет, звук)
- актерское мастерство, артистизм
- качество видео и звуковоспроизведения (снято со штатива, камера не трясется, звук четкий)

### **Литературно-музыкальная композиция**

- соответствие тематике
- оригинальность раскрытия темы
- цельность композиции (стык театральной постановки, литературного исполнения и музыкального оформления)
- мастерство и артистичность участников
- постановочная культура (декорации, костюмы, свет)
- качество видео и звуковоспроизведения (снято со штатива, камера не трясется, звук четкий)

### **Художественное слово**

- соответствие тематике и презентация (важно представить себя, работу и автора)



- уровень владения языком, правильное литературное произношение
- культура исполнительского мастерства: выразительность, артистичность
- выражение личного отношения, применение выразительных средств (мимики, жестов, движений)
- безошибочное прочтение
- качество видео и звуковоспроизведения (снято со штатива, камера не трясется, звук четкий)

#### **Эссе на тему «Мой родной язык»**

- 100% уникальность работы
- степень владения литературным письменным языком
- стиль написания (последовательность изложения, владение художественными средствами языка)
- отражение авторской позиции
- соответствие возрасту
- стилистическая, пунктуационная и грамматическая грамотность

#### **Презентация «На моем языке говорили...»**

- соблюдение требований к номинации, прописанных в Положении
- владение языком (грамотность, литературность)
- глубина темы и ее раскрытие
- структура презентации
- творческий подход, оформление, использование фото и инфографики
- самостоятельность, соответствие возрасту

#### **Ролик «Социальная реклама родного языка»**

- соответствие заявленной теме
- оригинальность замысла, новизна идеи
- социальная значимость
- соблюдение стилистики рекламы
- артистичность участников, художественная выразительность
- монтаж, качество изображения и звука, компьютерная обработка